ORIENTAÇÕES PARA SUBMISSÕES

XIII Seminário Nacional Mídia, Cultura e Cidadania é um evento gratuito, promovido pelo Programa de Pós-Graduação (Mestrado e Doutorado) da Faculdade de Informação e Comunicação da Universidade Federal de Goiás.

A edição deste ano acontecerá no período de 16 a 18 de outubro de 2019, na cidade de Goiânia-Go e tem como tema central "Midia, Diversidade e Diferença".

QUEM PODE SUBMETER TRABALHOS

- Doutores;
- Doutorandos, de preferência em coautoria com seu(s) respectivo(s) orientador(es);
- Mestres, quando se tratar de resultado de pesquisa de mestrado, de preferência em coautoria com seu(s) respectivo(s) orientador(es).
- Mestrandos, obrigatoriamente em coautoria com seu(s) respectivo(s) orientador(es)
- Graduados , obrigatoriamente em coautoria com seus respectivo(s) orientador(es)
- Alunos PIBIC, obrigatoriamente em coautoria com seu respectivo(s) orientador(es)

ORIENTAÇÕES GERAIS

1) As submissões deverão ser feitas de 1 de julho até às 23:59 h. do dia 15 de agosto de 2019;

2) Sob nenhuma hipótese, serão recebidas submissões de trabalhos por e-mail;

3) O idioma oficial do evento é o português, sendo admitidas exceções, a critério de cada GT;

4) A vinculação do trabalho a um GT deve ser indicada no cabeçalho da folha de rosto do texto submetido, bem como nos metadados do sistema *Open ConferenceSystem* (OCS), sendo de responsabilidade exclusiva do(s) autor(es) do trabalho submetido;

5) **Sob nenhuma hipótese, haverá migração de um GT para outro.** O não atendimento aos requisitos acima indicados implica na rejeição e arquivamento do trabalho pelo coordenador do GT;

6) Antes de fazer a submissão, é necessário inscrever-se no evento.

7) Propostas enviadas após a data estipulada pela comissão do evento serão recusadas;

8) A cada participante é permitida a submissão de, no máximo, **quatro propostas,** considerando-se autoria e coautoria. Excedendo-se esse limite, serão excluídas as últimas submissões de acordo com a data e hora do seu envio;

9) Os trabalhos que não estiverem em acordo com o *template* adotado para o evento serão recusados;

10) O conteúdo dos trabalhos apresentados é de exclusiva responsabilidade dos autores;

11) Nenhuma alteração poderá ser feita após a submissão da proposta, salvo a partir das recomendações dos avaliadores;

12) Os autores devem assinar e anexar o termo de autorização de cessão de direitos para a Universidade Federal de Goiás – UFG para publicação e divulgação dos trabalhos aprovados, seja em meio impresso ou digital;

13) Pelo menos um autor deve se inscrever no evento;

14) A apresentação do trabalho deverá ser feita por um dos autores. O tempo de exposição ficará a cargo de cada GT, assegurando-se tempo para debate;

15) O sistema de avaliação adota o procedimento cego pelos pares (*blind review)*. Por essa razão, nomes, afiliação, titulação e email dos autores e coautores devem ser omitidos do texto do trabalho (versão para submissão). **Caso o trabalho seja aprovado, os dados dos autores devem ser inseridos no arquivo final a ser enviado no parecer.**

16) **Todos os metadados devem ser preenchidos corretamente** no momento da submissão do trabalho no sistema *Open Conference System* (OCS), do contrário o trabalho será **rejeitado** sem encaminhamento para avaliação pelospares.

17) É obrigatório o preenchimento do metadado RESUMO DA BIOGRAFIA, para cada autor/coautor do trabalho. Neste campo devem constar informações sobre a formação acadêmica (graduação, mestrado e doutorado) afiliaçãoinstitucional e link para o currículo Lattes de cada autor/coautor**;**

18) As propostas aprovadas serão publicadas: no Caderno de Resumos do eventoeAnais de trabalhos completos;

19) Os trabalhos alinhados ao tema central do evento (Mídia, Diversidade e Diferença) farão parte de e-book, desde que sinalizado pelos avaliadores;

20) A **correção ortográfica** é de exclusiva responsabilidade dos autores dos trabalhos.

21) O certificado de trabalho aceito e apresentado será emitido para cada um dos autores.

22) A não apresentação oral do trabalho implica no cancelamento da emissão do certificado e exclusão dos anais de trabalhos completos e e-book.

ORIENTAÇÕES PARA SUBMISSÃO DE TRABALHOS

Acesse o *template* para elaboração do trabalho completo.

1. Formato

a) Formato arquivo: o texto deve ser enviado no formato .DOC ou .DOCX (*Word*);

b) Quantidade de laudas: 15 a 20 laudas, incluindo folha de rosto e referências;

c) Formato papel: A4;

d) Fonte no corpo do texto: Calibri, tamanho 12;

e) Margens: superior= 3,0cm; inferior= 2,0cm; esquerda= 3,0cm; direita= 2,0cm

f) Espaçamento entre parágrafos: não colocar espaçamento entre parágrafos;

Recuo de parágrafo: 1,25cm no início de cada parágrafo;

g) Espaçamento entre linhas: 1,5cm;

h) Referências: aplicar a norma ABNT [NBR 6023:2018];

i) Não numerar as páginas;

2. Atentar para os seguintes critérios:

a) Título e subtítulo, negritado, maiúsculo, fonte Times *Calibri* 12; indicação do GT (número e nome), em negrito;

b) Os títulos primários das seções devem ser apresentados em letras maiúsculas, negritados, acompanhados de manutenção consecutiva e as subseções devem ter grafia diferenciada, conforme *template*. Os títulos das seções e subseções devem ser separados do texto que os precede e que os sucede por um espaço entre as linhas de 1,5.

c) Qualquer que seja o tipo de ilustração, sua identificação é feita na parte superior, precedida da palavra designativa (desenho, esquema, fluxograma, fotografia, gráfico, mapa, organograma, planta, quadro, retrato, figura, imagem, entre outros), seguida de seu número de ordem de ocorrência no texto, em algarismos arábicos, travessão e título. Após a ilustração, na parte inferior, indicar a fonte consultada (elemento obrigatório, mesmo que seja produção do próprio autor), legendas, notas e outras informações necessárias à sua compreensão (se houver). A ilustração deve ser citada no texto e inserida o mais próximo possível do trecho a que se refere.

d) Para Nota explicativa: usar o comando = nota de rodapé/fim de página

e) Tabelas: aplicar a norma do IBGE [IBGE. *Normas de apresentação tabular*. 3.ed. Rio de Janeiro, 1993;

f) Uso de siglas: a sigla, quando mencionada pela primeira vez no texto, deve ser indicada entre parênteses, precedida do nome completo, exemplo: Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT);

g) Citações: aplicar a norma ABNT [NBR 10520:2002]

h) Referências: seguir orientações da ABNT 6023; Citações: ABNT 10520;

DATAS IMPORTANTES

até 15/08/2019 – submissão de propostas

até 15/09/2019 – envio de cartas de aceite para os autores

até 30/09/2019 – Publicação da programação completa,

até 30/10/2019 – Publicação dos anais de resumos expandidos da XIII SEMIC.

POLÍTICA DE PRIVACIDADE

As informações prestadas neste Evento serão usadas exclusivamente para os serviços prestados neste âmbito, não sendo disponibilizados para outras finalidades ou a terceiros.

DECLARAÇÃO DE DIREITOS AUTORAIS

Autores que submetem aoXIII SEMIC -2019 concordam com os seguintes termos:

a) Autores mantém os direitos autorais sobre o trabalho, permitindo à conferência colocá-lo sob uma licença LicençaCreative Commons Attribution, que permite livremente a outros acessar, usar e compartilhar o trabalho com o crédito de autoria e apresentação inicial nesta conferência;

b) Autores são incentivados a publicar e compartilhar seus trabalhos online (ex.: em repositório institucional ou em sua página pessoal) a qualquer momento antes e depois do evento, com crédito de autoria e apresentação inicial na SEMIC.

GRUPOS DE TRABALHO - GTs

GT 1 - Leitura Crítica da Mídia (Coordenadores: Simone Tuzzo e Claudomilson Braga)

O GT Cidadania e Leitura Crítica da Mídia busca a discussão dos produtos midiáticos impressos ou eletrônicos a partir de uma análise contemporânea, discussão de metodologias e o desenvolvimento de novas metodologias de análises qualitativas e quantitativas. Também procura Identificar a relação entre mídia e processos de sociabilidade, socialização e exercício da cidadania nas sociedades contemporâneas existentes nos discursos midiáticos e uma busca epistemológica dos fundamentos para uma leitura crítica da mídia. O GT também procura discutir o papel da mídia numa sociedade em transformação onde a relação entre informação e comunicação está cada vez mais em mutação.

GT 2 - Interfaces da Comunicação (Coordenadora: Andréa Pereira dos Santos)

Estudo das práticas comunicacionais e sua inter-relação com outras áreas de estudos. As interfaces comunicacionais e seus reflexos nos processos constitutivos da comunicação e sua relação com a educação, com a ciberleitura, cibercultura, ciberespaço, com a política, com a religião, com a sociologia entre outras possibilidades de interconexão.

GT 3 - Mutações Discursivas: Comunicação, Literatura e Consumo (Coordenadores: Goiamérico Felício e Janaína Jordão)

As novas formações discursivas atravessam os diferentes campos dos saberes. Assim, os campos da comunicação, das novas tecnologias e da literatura são afetados formando uma plêiade de narrativas bastante variadas e complexas. Essas discursividades acabam provocando novas ressonâncias numa teia em que se imbricam os mais variados discursos. Dessa plêiade discursiva emergem, portanto, novas possibilidades de fruições, novas percepções e novas formas criativas que passam a exigir posturas outras que ensejem aberturas para o novo. No âmbito da cultura da mídia as discursividades, remetem a novos desafios e a novas possibilidades expressivas. Nesse sentido, fazemos a incitação no sentido de que realizemos reflexões que busquem problematizar o ser, o pensar, o sentir e as formas expressivas que demarcam a vida societária contemporânea.

GT 4 - Jornalismo e Cidadania (Coordenadora: Ana Carolina Temer)

Ementa: Jornalismo e suas relações com a cidadania. A imprensa e seus compromissos com a o espaço urbanos e os direitos dos cidadãos. Responsabilidade social do Jornalismo. A questão do interesse público e do interesse do público. O jornalismo e a prestação de serviço de relevância social. Aspectos específicos do jornalismo e a questão dos valores notícia. As relações do jornalismo com o Estado e com grupos sociais organizados. Jornalismo e minorias sociais. Representações do jornalismo em questões de interesse público. Leituras históricos-culturais sobre a cidadania a partir de suas relações com o jornalismo. Jornalistas e o suas rotinas de produção nas questões de interesse público. O jornalismo e suas representações frente às questões éticas e legais.

GT 5 - Identificações Culturais e História da Comunicação (Coordenadores: Ricardo Pavan e Rosana Borges)

Comunicação, cultura e sociedade: implicações e inter-relações. A afirmação do sujeito da comunicação e a produção cultural. Mediações culturais e processos de significação. Discursos comunicacionais, sentidos culturais e práticas sociais. História Cultural da Comunicação e do Jornalismo. Os veículos de comunicação e de jornalismo e a construção material e simbólica da sociedade em diferentes tempos históricos. Os significados e a historicidade da Comunicação em Goiás e suas correlações com a sociedade, a cultura e as existências.

GT 6 - Corpo, Gênero e Subjetividade (Coordenadores: Suely Henrique de Aquino Gomes, Luciene Dias e Deyvisson Pereira da Costa)

Aborda e problematiza as configurações práticas, estéticas e discursivas e suas relações controversas com a conjuntura político-tecnológica contemporânea, enfatizando, acima de tudo, os dispositivos comunicacionais que constituem modos de ser, estar e vivenciar o mundo. Os temas que perpassam o GT são: as possibilidades estéticas, corporais e artísticas abertas pelas tecnologias de comunicação e informação; as formas de sociabilidade e subjetividade engendradas pelamídia; as resistências ebiolutas inerentes aos ambientes comunicacionais, incluindo aqui, as questões de gêneros e dos devires minoritários; alternativas de construção de um ambiente plural após o advento das ações afirmativas; relações étnico-raciais, de gênero e de sexualidades em interface com estratégias comunicacionais capazes de positivar dispositivos de exclusão; alternativas para a construção de ambiente de respeito às diferenças.

GT 7 - Comunicação e Religiosidade (Coordenadores: LuizSignates e Ângela Teixeira)

Estudos de interface da comunicação com os diferentes modos de religiosidade. Observação do especificamente comunicacional nas práticas religiosas. Religião e comunicabilidade. Mídia e religião. Religião e midiatização. Jornalismo e religião, jornalismo religioso. Dialogicidade religiosa. Discursividade religiosa. Ecumenismo. Lutas e cismas religiosos. Processos de significação e circulação simbólica nos fenômenos religiosos.

GT 8 - Imagens, Cinema e Cultura Visual (Coordenadores: Ana Rita Vidica e Lara Satler)

As imagens técnicas como participantes da cultura e da formação de subjetividades. Como as imagens fotográficas e cinematográficas se relacionam com aspectos comunicacionais formando o universo da cultura visual. Percepção dos processos de circulação e (re)significação das imagens na contemporaneidade.

GT 9 - Convergência e Tecnologias Digitais (Coordenadora: Nélia Del Bianco)

Abrange estudos e pesquisas, dentro de diferentes perspectivas teóricas e metodológicas, a respeito das estratégias e práticas da mídia tradicional desenvolvidas em ambientes multiplataforma e convergentes. Processos de digitalização em diferentes mídias. Conteúdos digitais em seus múltiplos aspectos e interconexões com a questão comunicacional. Contempla também investigações que revelem e/ou analisem a aplicabilidade dos conteúdos digitais desenvolvidos para as novas plataformas tecnológicas, transmitidos em tempo real ou por demanda, entre diferentes grupos sociais. Entre as plataformas podem ser destacadas TV, rádio, PC, dispositivos móveis (smartphones e tablets), serviços de streaming de áudio e vídeo.